

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05.04 Социологические методы в исследованиях цифрового общества

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология

(код и наименование направления подготовки с указанием направленности (наименования магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование – специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2022

год набора

Составитель:

Г.В. Жигунова, д-р социол. наук,
доцент, профессор кафедры
философии и социальных наук

Утверждена на заседании кафедры
Философии и социальных наук
Социально-гуманитарного института
(протокол № 8 от 10 марта 2022 г.)

Зав. кафедрой

Жигунова Г.В.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ - формирование у студентов представлений о методах и приемах подготовки и проведения исследований цифрового общества.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Проводит подготовку и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	Знать: особенности подготовки и планирования проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования
	ПК-2.2. Разрабатывает программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования	Уметь: разрабатывать проектную документацию фундаментального или прикладного социологического исследования (в том числе для участия в открытых конкурсах государственных закупок и заключения государственных контрактов, подачи заявки на грант, участия в коммерческом тендере)
	ПК-2.3. Разрабатывает проектную документацию фундаментального или прикладного социологического исследования (в том числе для участия в открытых конкурсах государственных закупок и заключения государственных контрактов, подачи заявки на грант, участия в коммерческом тендере)	Владеть: навыками разработки программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования
ПК-1. Способен к организации сбора данных в социологическом исследовании цифрового общества	ПК-1.1. Обеспечивает подготовку сбора социологических данных	Знать: специфику организации сбора данных в социологическом цифрового общества
	ПК-1.2. Осуществляет сбор данных из первичных и вторичных источников ПК-1.3. Проводит контроль собранных данных для последующей первичной обработки	Уметь: обеспечивать подготовку сбора социологических данных; проводить контроль собранных данных для последующей первичной обработки;

	ПК-1.4. Осуществляет регламентацию процесса архивации и хранения персональных, конфиденциальных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации и правилами международных стандартов	осуществлять регламентацию процесса архивации и хранения персональных, конфиденциальных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации и правилами международных стандартов Владеть: навыками осуществления сбора данных из первичных и вторичных источников
ПК-4. Способен к научно-исследовательской деятельности социальных явлений и процессов в цифровом обществе	ПК-4.1. Осуществляет описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований;	Знать: специфику научно-исследовательской деятельности социальных явлений и процессов в цифровом обществе Уметь: осуществлять описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований;
	ПК-4.2. Осуществляет составление и оформление итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования;	осуществлять составление и оформления итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования
	ПК-4.3. Осуществляет представление результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям	Владеть: навыками представления результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.05.04 «Социологические методы в исследованиях цифрового общества» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология, изучается на третьем курсе, в пятом семестре.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часа (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС	Курсовые работы	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ		В интерактивной форме	В форме практической подготовки				
3	5	4	144	18	36	-	54	10	-	63	-	27	экзамен
Итого:		4	144	18	36	-	54	10	-	63	-	27	экзамен

В интерактивных формах часы используются в виде устных опросов (см. Приложение 1, практические занятия № 2-3), дискуссии (см. Приложение 1, практическое занятие № 2), практической работы в микрогруппах (см. Приложение 1, практические занятия № 1, 4, 5).

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС	Кол-во на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ		В интерактивной форме	В форме практической		
Раздел 1. Концептуальные основы социологического исследований цифрового общества									
1	Процесс социологического исследования цифрового общества	2	4	-	6	2	-	9	
2	Типы социологических исследований	1	6	-	7	2	-	9	
3	Источники информации социологического исследования	1	6	-	7	2	-	9	
4	Планирование и организация сбора первичной	4	6	-	10	2	-	9	

	социологической информации								
	Раздел 2. Процедура исследований цифрового общества, методы сбора и анализа данных								
5	Методы сбора первичной социологической информации	6	6	-	12	2	-	9	
6	Анализ первичной социологической информации	2	4	-	6	-	-	9	
7	Представление результатов социологического исследования	2	4	-	6	-	-	9	
	Экзамен								27
	Итого:	18	36	-	54	10	-	63	27

Раздел 1. Концептуальные основы социологического исследований цифрового общества

Тема 1. Процесс социологического исследования цифрового общества

Роль цифровых исследований в системе управления. Основные направления исследований. Последовательность проведения исследований: этапы и процедуры. Определение потребности в проведении исследований цифрового общества. Проблемы компании, требующие исследования. Основные источники проблем виртуальной среды. Подходы к выявлению проблем управления виртуальной реальностью. Проблемы, требующие решения, и проблемы, требующие исследования.

Тема 2. Типы социологических исследований

Формы организации социологических исследований цифрового общества. Взаимодействие со специализированными организациями. Исследовательский проект, его основные виды. Стратегические и тактические исследования. Поисковые исследования: цели, задачи, сфера использования. Методы проведения поискового исследования: работа с литературой, экспертные опросы, метод фокус-группы и анализ избранных случаев. Описательные исследования: цели, задачи и направления применения.

Исследование поперечного сечения и анализ временного ряда. Проект каузального исследования.

Цифровые исследования поведения потребителей. Исследование потребительских мотивации. Сегментирование и позиционирование. Цифровые исследования поведения социальных групп и организаций.

Тема 3. Источники информации социологического исследования

Источники информации в исследованиях цифрового общества. Первичные и вторичные данные. Типы первичных данных. Основные альтернативы способов сбора первичных данных: коммуникация, эксперимент и наблюдение. Вторичная информация в маркетинговых исследованиях: преимущества и недостатки. Виды вторичной информации: внутренняя и внешняя. Методы обработки, анализа и использования вторичной информации. Классификации и сравнительный анализ статистических показателей, характеризующих проблему исследования. Базы данных. Коммерческие источники информации. «Дневниковые записи».

Тема 4. Планирование и организация сбора первичной социологической информации

Формирование запроса на исследование. Построение гипотетических сценариев решения проблемы. Дерево решений. Цели и задачи исследований.

Определение генеральной совокупности, построение выборки. Детерминированные и

вероятностные, стратифицированные и групповые выборочные совокупности

Раздел 2. Процедура исследований цифрового общества, методы сбора и анализа данных

Тема 5. Методы сбора первичной социологической информации

Качественные методы сбора социологической информации.

Экспертные методы: способы формирования списка экспертов, методы сбора экспертного мнения обработка полученного результата.

Фокус-группа как метод получения идей и предложений. Планирование, организация и проведение фокус-групп. Методы наблюдения. Формы для записи результатов наблюдения. Глубинное интервьюирование. Подготовка, организация и проведение. Представление результатов.

Количественные методы сбора первичной информации в виртуальной среде. Методы опросов. Разработка вопросников. Методы проведения опроса.

Этапы сбора информации. Реальные процедуры и возможные ошибки. Организация и проведение сбора данных. Ошибки сбора данных. Контроль качества собираемых данных.

Тема 6. Анализ первичной социологической информации

Редактирование Кодирование. Табулирование. Использование специальных компьютерных программ.

Методы уменьшения ошибок: взвешенных средних и формирования выборки больших размеров. Формы организации цифровых исследований. Взаимодействие со специализированными организациями в области цифровых исследований.

Анализ собранных данных. Методы анализа. Сравнительный подход. Регрессивный и корреляционный анализ. Результаты интерпретации.

Тема 7. Представление результатов социологического исследования

Выводы и рекомендации для компании-заказчика. Составление отчета о маркетинговом исследовании.

Форма отчета. Критерии отчета об исследовании. Критерии качества написания отчета. Визуализации рекомендации для лица, принимающего решение. Критерии оптимального представления результатов.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Касьянов, В. В. Социология Интернета: учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04944-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492734> (дата обращения: 30.03.2022).
2. Кравченко, С. А. Социология цифровизации : учебник для вузов / С. А. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14307-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496708> (дата обращения: 30.03.2022).
3. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

- <https://urait.ru/bcode/473571> (дата обращения: 30.03.2022).
4. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9437-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490200> (дата обращения: 30.03.2022).
 5. Гасумова, С. Е. Социальная информатика : учебник и практикум для вузов / С. Е. Гасумова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11993-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490894> (дата обращения: 30.03.2022).

Дополнительная литература:

6. Чугунов, А. В. Социальная информатика : учебник и практикум для вузов / А. В. Чугунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09010-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490014> (дата обращения: 30.03.2022).
7. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Е. Гасумова. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 284 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13236-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496139> (дата обращения: 30.03.2022).

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В образовательном процессе используются:

учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (учебная мебель, ноутбук, мультимедиа-проектор и экран);

помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета);

помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

7.1. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:

1. IBM SPSS Statistics
2. Microsoft Office

7.2. ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>

7.3. СОВРЕМЕННЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.